



Юлия Самарина

AI-практика

60

Визуальных команд

Персонажи, товары, обработка фото и контент

Откройте. Выберите. Попробуйте.

Найдите нужную идею. Скопируйте полное задание, вставьте в чат с нейросетью и приложите фото по подсказке. Если задача требует точных данных или нового образа, добавьте их к сообщению.

Названия с / - ярлыки подборки, а не встроенные команды. Возможности зависят от инструмента; детали результата нужно проверять.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

01 / Люди и персонажи

/identitylock

Приложите фото и допишите, что изменить.

В приложенном фото измени только элемент, который я укажу следующим сообщением. Максимально сохрани узнаваемость лица, возраст, волосы, пропорции и остальные детали. Если изменение не указано, спроси только о нём.

03 / Люди и персонажи

/turnaround

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Покажи персонажа спереди, в три четверти, в профиль и со спины. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

05 / Люди и персонажи

/posegrid

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Покажи одного персонажа в нескольких позах при неизменном образе. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

02 / Люди и персонажи

/charactergrid

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Создай сетку одного персонажа с разными ракурсами, включая полный рост. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

04 / Люди и персонажи

/fullbody

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Дорисуй человека в полный рост без изменения внешности и пропорций. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

06 / Люди и персонажи

/expressiongrid

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Создай серию выражений лица с сохранением одной идентичности. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

07 / Люди и персонажи

/cameragrid

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Покажи одну сцену с шестью разными ракурсами камеры. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

09 / Люди и персонажи

/accessoryswap

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Добавь или замени украшение, очки, сумку или другой аксессуар. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

11 / Люди и персонажи

/makeupchange

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Измени только макияж при полном сохранении черт лица. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

08 / Люди и персонажи

/outfitchange

Приложите фото человека и одежды либо опишите новую одежду.

Замени одежду человека на приложенном фото по второму референсу или моему описанию. Максимально сохрани лицо, фигуру, позу и окружение. Если новый образ не указан, уточни его.

10 / Люди и персонажи

/hairstylechange

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Измени только прическу, не затрагивая лицо и остальные детали. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

12 / Люди и персонажи

/duoreference

Приложите фото А с человеком и фото В с нужным образом.

Используй фото А как источник внешности человека, а фото В как источник одежды, позы и стилистики. Максимально сохрани узнаваемость человека с фото А; не подменяй её внешностью модели с фото В.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

13 / Люди и персонажи

/groupconsistency

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Сохрани индивидуальную внешность каждого человека в групповой сцене. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

14 / Люди и персонажи

/continuitylock

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Сохрани персонажа, одежду и реквизит во всей серии кадров. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

15 / Люди и персонажи

/contactsheet

Приложите фото человека.

Используй приложенное изображение как референс. Собери варианты изображения в единый контактный лист для выбора. Сохрани узнаваемые черты человека настолько, насколько позволяет выбранная стилизация. Не меняй детали, не относящиеся к задаче. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

16 / Продукт и парфюмерия

/packshot

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Создай чистый каталожный кадр товара с точной геометрией упаковки. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

17 / Продукт и парфюмерия

/heroshot

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Создай главный рекламный кадр продукта для кампании или запуска. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

18 / Продукт и парфюмерия

/macrodetail

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Покажи макродетали стекла, этикетки, распылителя или текстуры. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

19 / Продукт и парфюмерия

/collectionlineup

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Выстрой всю коллекцию в одном свете, стиле и масштабе. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

21 / Продукт и парфюмерия

/decantset

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Создай эстетичную подачу отливантов и пробников объемом 5-10 мл. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

23 / Продукт и парфюмерия

/transparentpng

Приложите фото товара.

Отдели товар от фона, сохрани его контуры, пропорции и видимые детали. Нужен PNG с настоящим прозрачным альфа-каналом, без нарисованной шахматной сетки. Если доступный инструмент не поддерживает прозрачность, сообщи об этом вместо имитации.

20 / Продукт и парфюмерия

/giftset

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Оформи товар как премиальный подарочный набор. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

22 / Продукт и парфюмерия

/atomizerspray

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Покажи красивый макрокадр распыления аромата. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

24 / Продукт и парфюмерия

/scentportrait

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Передай характер аромата визуально, без буквального перечня нот. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

25 / Продукт и парфюмерия

/olfactoryscene

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Создай кинематографическую сцену, передающую атмосферу аромата. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

27 / Продукт и парфюмерия

/notespyramid

Приложите фото и подтвержденные данные для подписей.

Используй приложенное изображение как референс. Оформи верхние, сердечные и базовые ноты по предоставленным данным. Все подписи, размеры, состав и характеристики бери только из предоставленных мной данных. Не угадывай внутреннее устройство по внешнему виду. Если данных не хватает, спроси их; не выдавай художественную схему за технически точную. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

29 / Продукт и парфюмерия

/retailwindow

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Помести аромат в оформление витрины премиального бутика. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

26 / Продукт и парфюмерия

/scenttrail

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Визуализируй движение и характер парфюмерного шлейфа. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

28 / Продукт и парфюмерия

/fragranceeditorial

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Создай парфюмерную съемку в эстетике нишевого журнала. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

30 / Продукт и парфюмерия

/launchvisual

Приложите фото товара.

Используй приложенное изображение как референс. Разработай ключевой визуал запуска нового продукта. Сохрани узнаваемую форму товара и пропорции, кроме изменений материала, прямо заданных стилем. Не придумывай надписи и свойства продукта. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

31 / Обработка фото

/retouch

Приложите исходное фото.

Выполни деликатную ретушь приложенного фото: убери временные мелкие дефекты, сохрани текстуру кожи, возраст, черты лица и пропорции. Не меняй внешность и не делай кожу пластиковой. Покажи результат для сравнения с оригиналом.

32 / Обработка фото

/relight

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Измени только направление, мягкость и характер освещения. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

33 / Обработка фото

/backgroundswap

Приложите фото и опишите новый фон.

Замени фон приложенного фото по моему описанию. Сохрани главный объект, его масштаб и контуры; согласуй свет и контактные тени. Если новый фон не описан, предложи нейтральный светлый студийный фон.

34 / Обработка фото

/removeobject

Приложите фото и укажите объект для удаления.

Удали указанный мной объект с приложенного фото. Восстанови фон с учётом соседних текстур, перспективы и освещения, остальные элементы сохрани. Если объект не указан однозначно, уточни его.

35 / Обработка фото

/extendframe

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Дорисуй пространство за границами исходного кадра. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

36 / Обработка фото

/reframe

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Измени формат и кадрирование без изменения главного объекта. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

37 / Обработка фото

/productreplace

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Замени товар, сохраняя композицию, руки, тени и окружение. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

38 / Обработка фото

/labelrepair

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Восстанови этикетку или упаковку по отдельному референсу. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

39 / Обработка фото

/textfix

Приложите изображение и напишите точный текст замены.

Исправь только указанный текст на изображении, используя мою точную формулировку. Сохрани композицию, цвета и прочие элементы. Если текст замены не указан, попроси его. После редактирования текст нужно сверить вручную.

40 / Обработка фото

/handsfix

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Исправь только кисти и пальцы, сохраняя остальное изображение. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

41 / Обработка фото

/restorephoto

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Восстанови старое, поврежденное или сильно сжатое фото. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

42 / Обработка фото

/upscale

Приложите исходное изображение.

Улучши чёткость приложенного изображения без изменения содержания. Не выдумывай утраченные детали как достоверные. Если доступен инструмент увеличения разрешения, используй его и укажи фактический размер результата; если нет, объясни ограничение.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

43 / Обработка фото

/colorgrade

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Выполни профессиональную цветокоррекцию изображения. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

45 / Обработка фото

/printready

Приложите макет и требования типографии.

Проверь приложенный макет по требованиям типографии: размер, разрешение, поля, вылеты, цветовой профиль и шрифты. Не заявляй готовность к печати, если не можешь проверить эти свойства файла. Выдай список найденных проблем и недостающих данных; не заменяй техническую проверку генерацией картинки.

47 / Контент и видео

/campaignseries

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Разработай серию связанных визуалов с общей арт-дирекцией. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

44 / Обработка фото

/shadowpass

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Создай отдельную реалистичную тень для последующего монтажа. Не меняй остальные элементы, композицию и содержание изображения. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

46 / Контент и видео

/keyvisual

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Создай основной визуальный образ рекламной кампании. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

48 / Контент и видео

/socialkit

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Адаптируй один дизайн в форматы 1:1, 4:5 и 9:16. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

49 / Контент и видео

/reelscover

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Создай обложку Reels с крупной и читаемой композицией. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

51 / Контент и видео

/mockup

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Покажи дизайн на упаковке, вывеске, визитке, экране или мерче. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

53 / Контент и видео

/moodboard

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Создай цельный мудборд проекта с единым визуальным направлением. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

50 / Контент и видео

/carousel

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Собери последовательность визуальных слайдов для карусели. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

52 / Контент и видео

/brandboard

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Собери логотип, цвета, типографику и визуальные правила бренда. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

54 / Контент и видео

/storyboard

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Создай последовательную раскадровку будущего ролика. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 визуальных команд

Юлия Самарина / AI-практика

55 / Контент и видео

/firstlastframe

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Подготовь согласованные первый и последний кадры для анимации. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

57 / Контент и видео

/orbitshot

Приложите фото объекта.

Подготовь текстовое задание для видеомодели: плавный круговой облёт камеры вокруг объекта с приложенного фото. Опиши траекторию, темп, свет и фон. Сохраняй форму объекта; не представляй невидимую сторону как достоверно восстановленную.

59 / Контент и видео

/loopshot

Приложите исходный кадр.

Подготовь концепцию короткой зацикленной анимации по приложенному кадру и текстовый промпт для видеомодели. Опиши движение с возвратом в исходное положение и согласованные начало и конец. Укажи, что бесшовность нужно проверить на готовом видео.

56 / Контент и видео

/motionprompt

Приложите кадр и укажите желаемое движение.

Напиши текстовый промпт для анимации приложенного кадра. Опиши движение объекта, движение камеры, свет и неподвижные детали. Если движение не задано, предложи спокойное приближение камеры без изменения объекта. Не заявляй, что видео уже создано.

58 / Контент и видео

/matchcut

Приложите исходное изображение.

Используй приложенное изображение как референс. Создай два согласованных кадра для перехода match cut. Используй только предоставленные мной тексты и материалы бренда. Недостающие существенные детали уточни одним коротким вопросом. Если размер не указан, используй формат исходного изображения. Покажи результат без лишнего вступления.

60 / Контент и видео

/visualaudit

Приложите изображение для разбора.

Проанализируй приложенное изображение: композицию, свет, читаемость текста, целостность бренда и заметные ошибки. Дай пять конкретных улучшений в порядке важности. Отделяй наблюдения от предположений; не обещаю рост продаж.